

Barbara Mazzali

Assessore al Turismo, Marketing territoriale
e Moda di Regione Lombardia

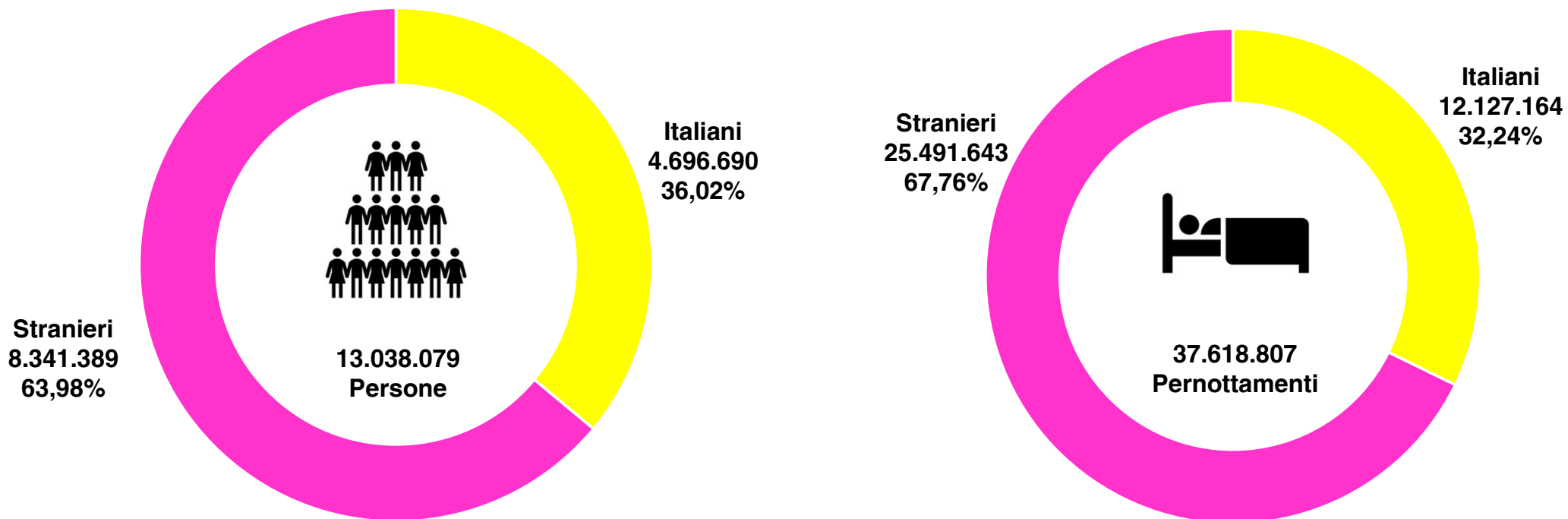
Milano
20 novembre 2024

LOMBARDIA
Style



Dati Gennaio - Agosto 2024

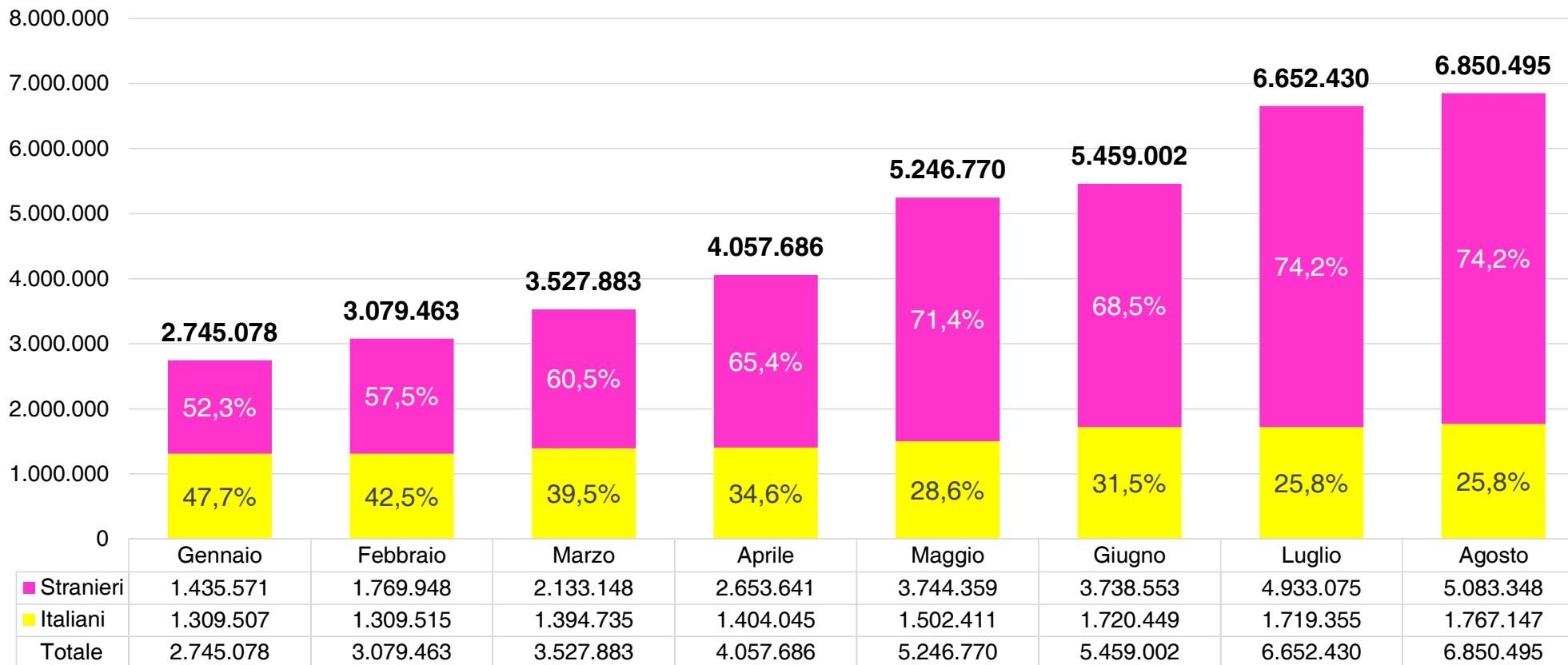
2024 Turismo in crescita, prevalenza presenze straniere.



+ 3,8 milioni di pernottamenti
+ 11,20% rispetto al 2023

Dati Gennaio - Agosto 2024

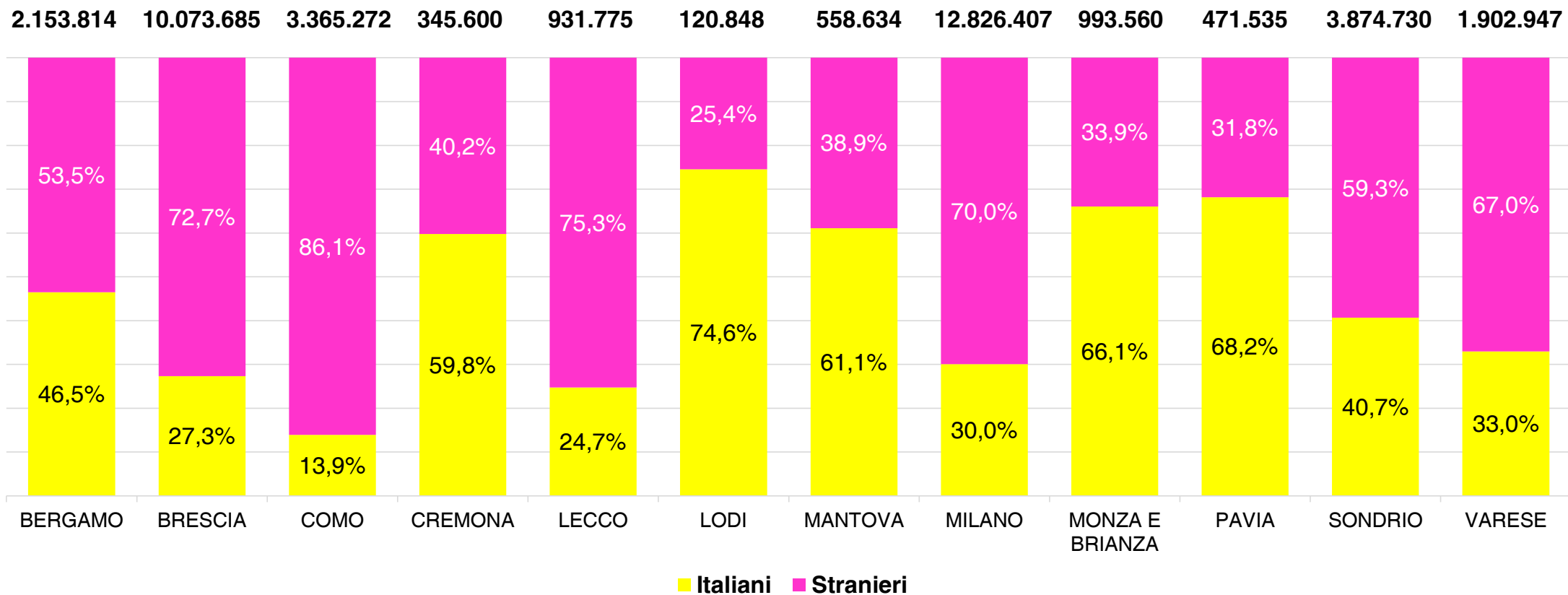
Prevalenza presenze straniere con picco stagione estiva.



■ Italiani ■ Stranieri

Dati Gennaio - Agosto 2024

Sondrio e Bergamo con Laghi e Milano prevalenza di stranieri.



Turisti stranieri



Dati Gennaio - Agosto 2024

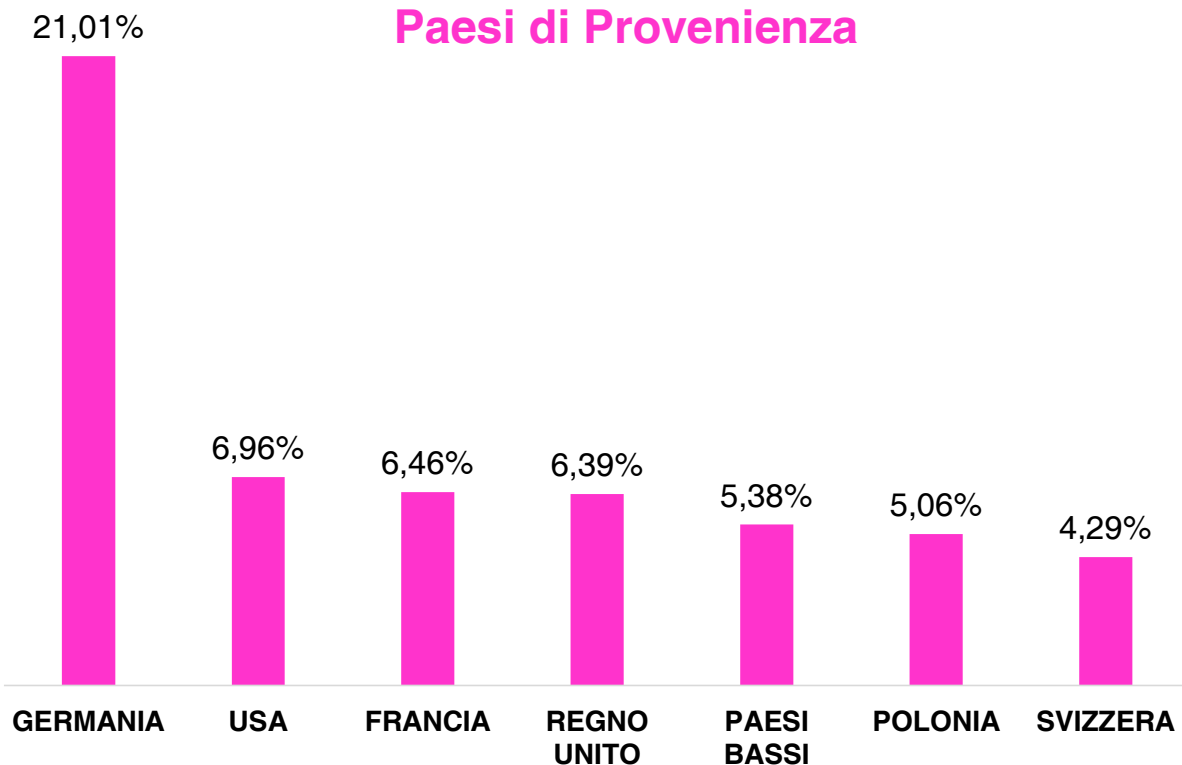
Prevalenza di turismo europeo, seguono Asiatici e Nord Americani.



Dati Gennaio - Agosto 2024

Paesi di provenienza e permanenza media.

Paesi di Provenienza



Pernottamenti e Permanenza media

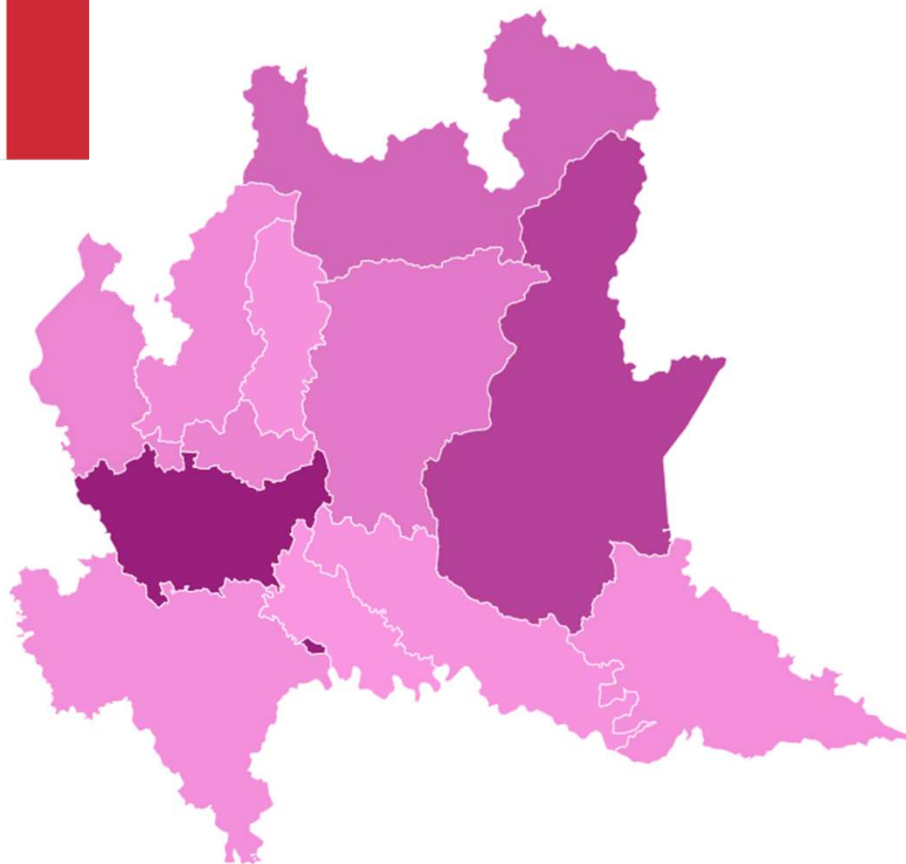
GERMANIA	5.356.931	4,3
USA	1.775.114	2,4
FRANCIA	1.647.520	2,6
REGNO UNITO	1.628.900	3,4
PAESI BASSI	1.372.207	3,8
POLONIA	1.290.305	4,2
SVIZZERA	1.092.458	2,7

Turisti italiani



Dati Gennaio - Agosto 2024

Le distribuzione delle presenze italiane sulle Province.



Pernottamenti per Provincia

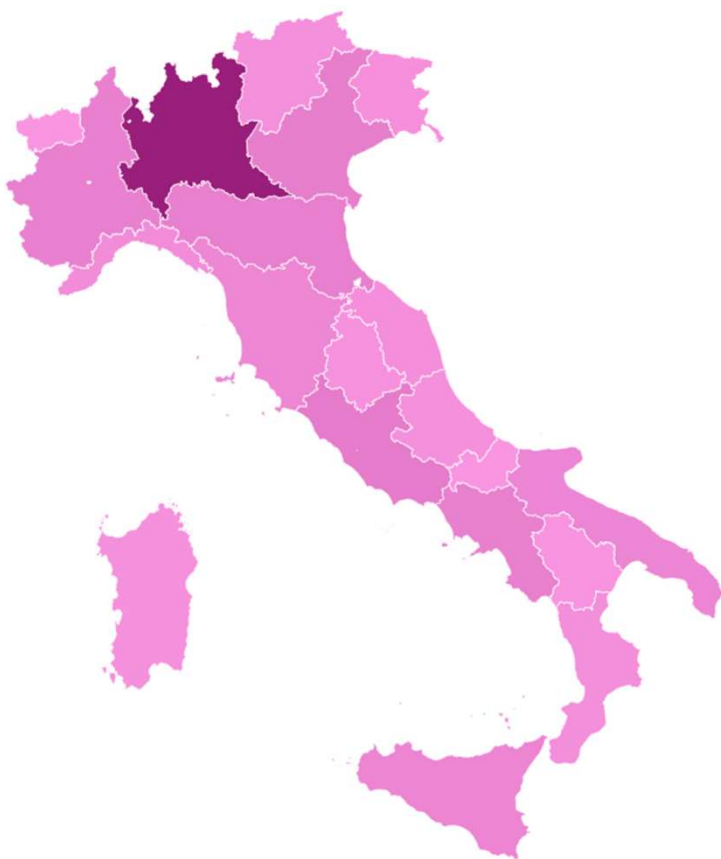
MILANO	3.854.006	31,8%
BRESCIA	2.753.349	22,7%
SONDRIO	1.575.390	13,0%
BERGAMO	1.001.029	8,3%
MONZA BRIANZA	656.508	5,4%
VARESE	627.879	5,2%
COMO	469.225	3,9%
MANTOVA	341.197	2,8%
PAVIA	321.516	2,7%
LECCO	230.363	1,9%
CREMONA	206.595	1,7%
LODI	90.107	0,7%

Dati Gennaio - Agosto 2024

Le provenienze dei turisti italiani.

Pernottamenti per Regione di provenienza

LOMBARDIA	4.265.668	35,2%
LAZIO	928.685	7,7%
VENETO	841.821	6,9%
EMILIA-ROMAGNA	792.714	6,5%
CAMPANIA	759.774	6,3%
PIEMONTE	751.441	6,2%
SICILIA	620.150	5,1%
PUGLIA	578.447	4,8%
TOSCANA	572.944	4,7%
LIGURIA	327.797	2,7%
CALABRIA	273.789	2,3%
MARCHE	261.087	2,2%
TRENTINO ALTO ADIGE	225.534	1,9%
FRIULI VENEZIA GIULIA	221.871	1,8%
SARDEGNA	210.772	1,7%
ABRUZZO	195.670	1,6%
UMBRIA	149.360	1,2%
BASILICATA	84.270	0,7%
MOLISE	39.163	0,3%
VALLE D'AOSTA	26.227	0,2%



LOMBARDIA
Style

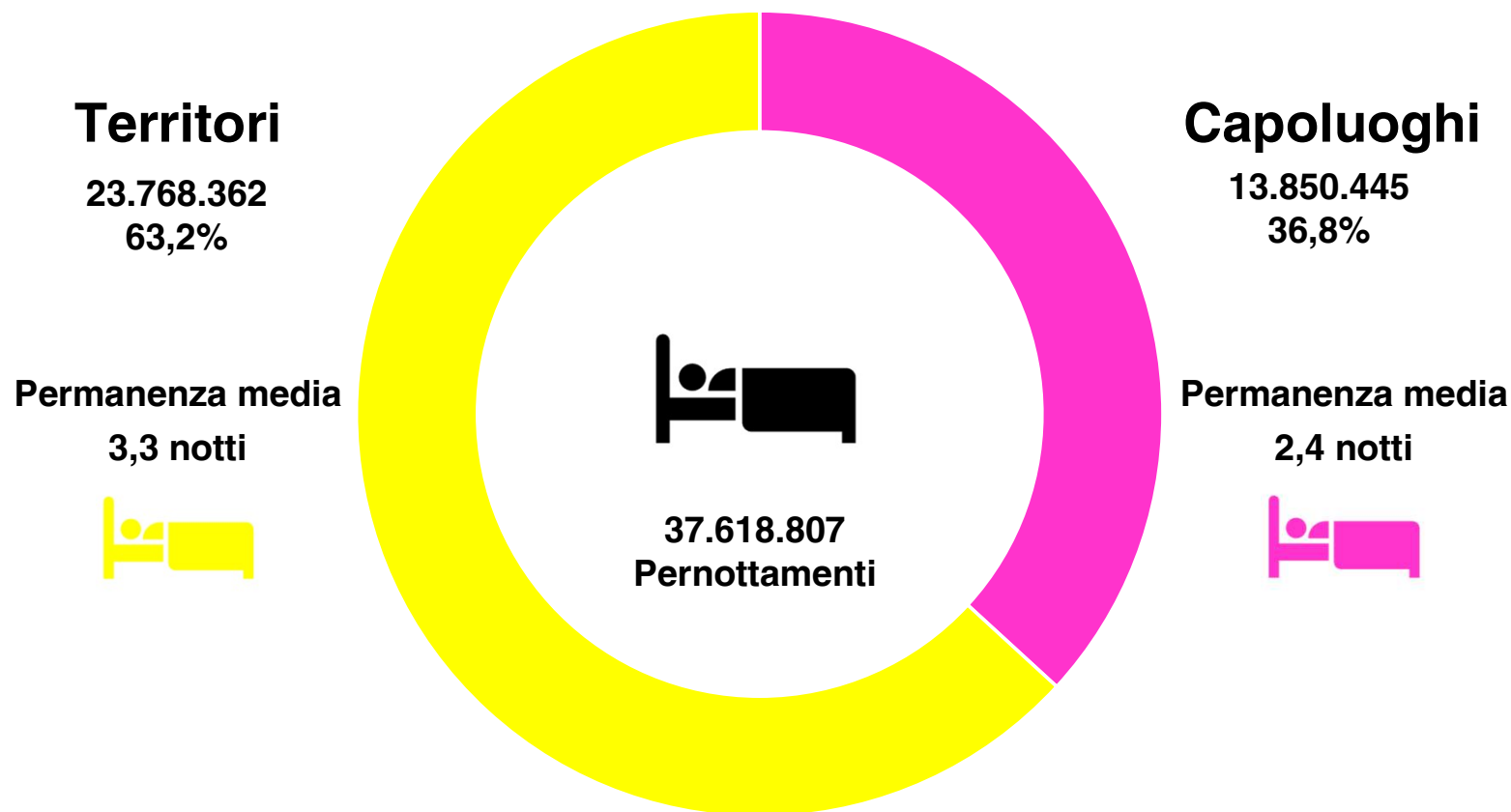


Turismo dei territori



Dati Gennaio - Agosto 2024

Il Turismo dei Territori prevale sul Turismo delle Città Capoluogo.

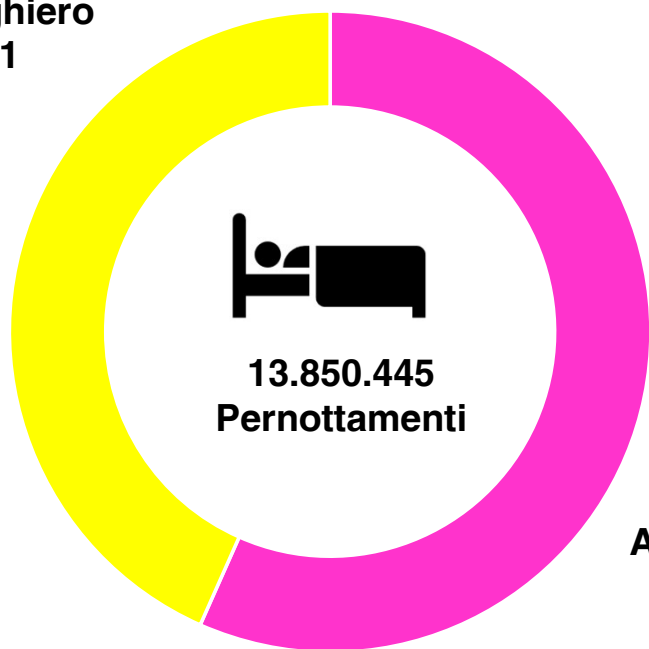


Dati Gennaio - Agosto 2024

Prevalenza Alberghiero su Capoluoghi e Territori.

Capoluoghi

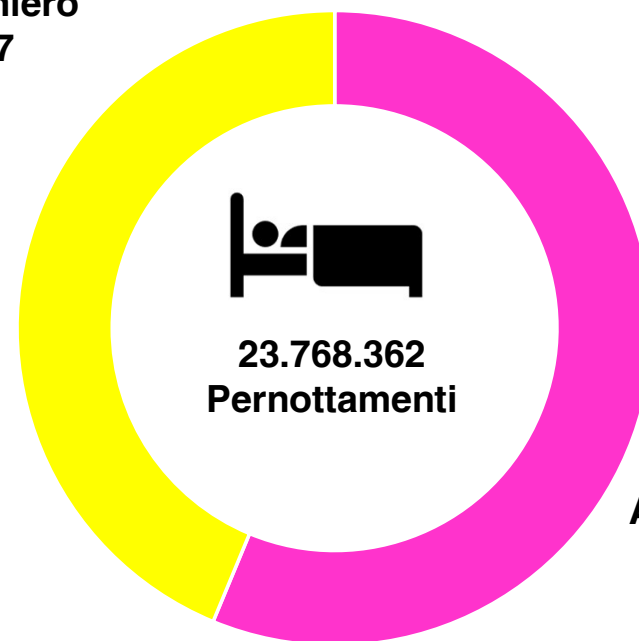
Extra-Alberghiero
6.005.931
43,4%



Alberghiero
7.844.514
56,6%

Territori

Extra-Alberghiero
10.399.857
43,8%

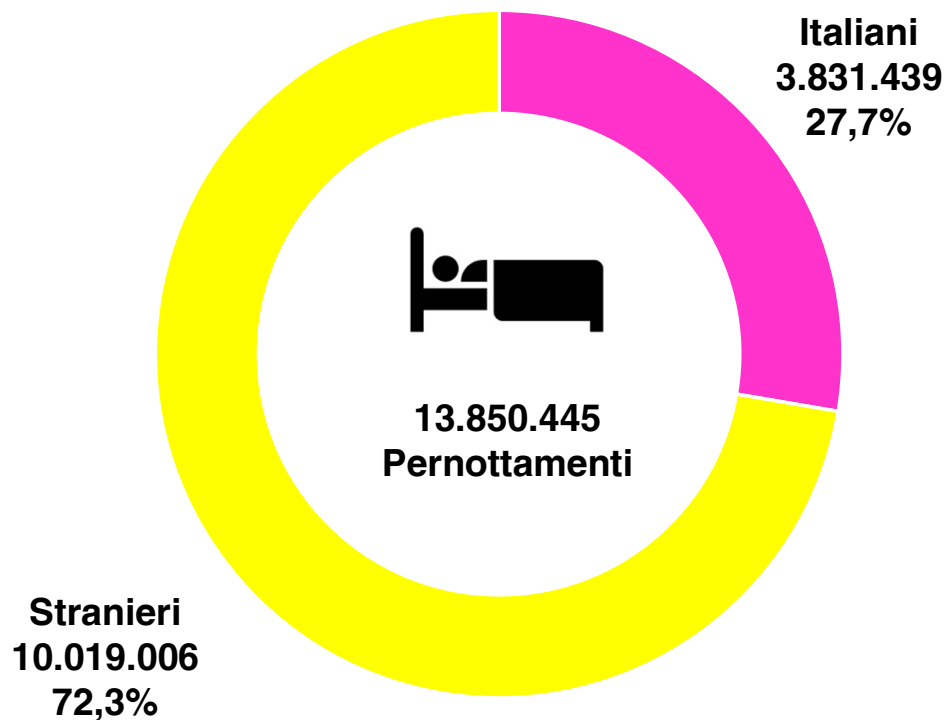


Alberghiero
13.368.505
56,2%

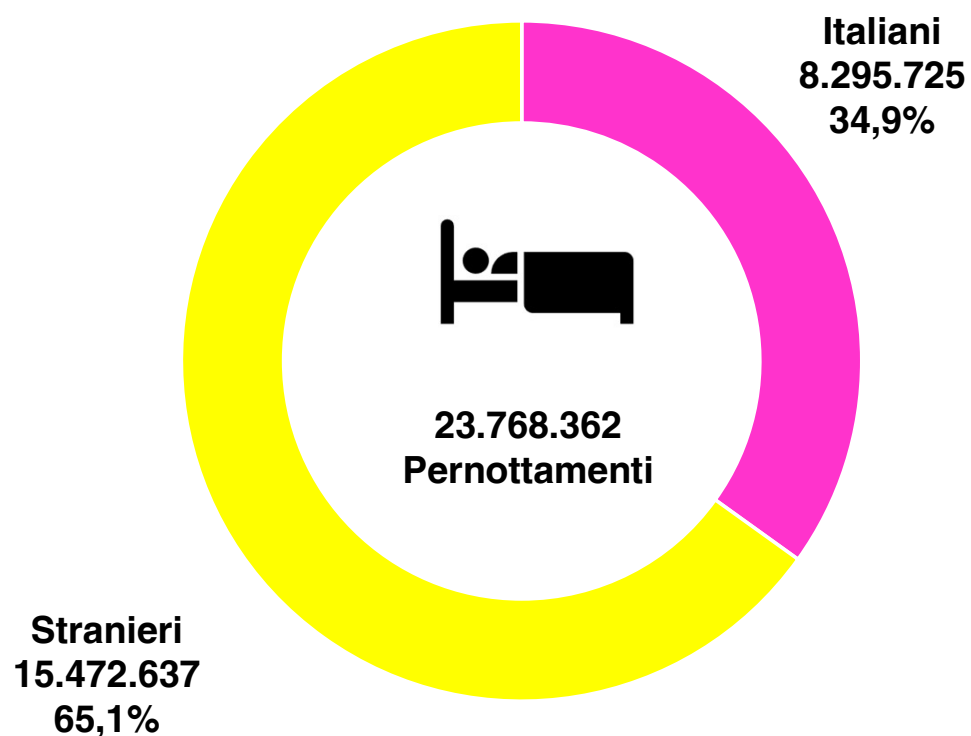
Dati Gennaio - Agosto 2024

Prevalenza stranieri su Capoluoghi e Territori.

Capoluoghi



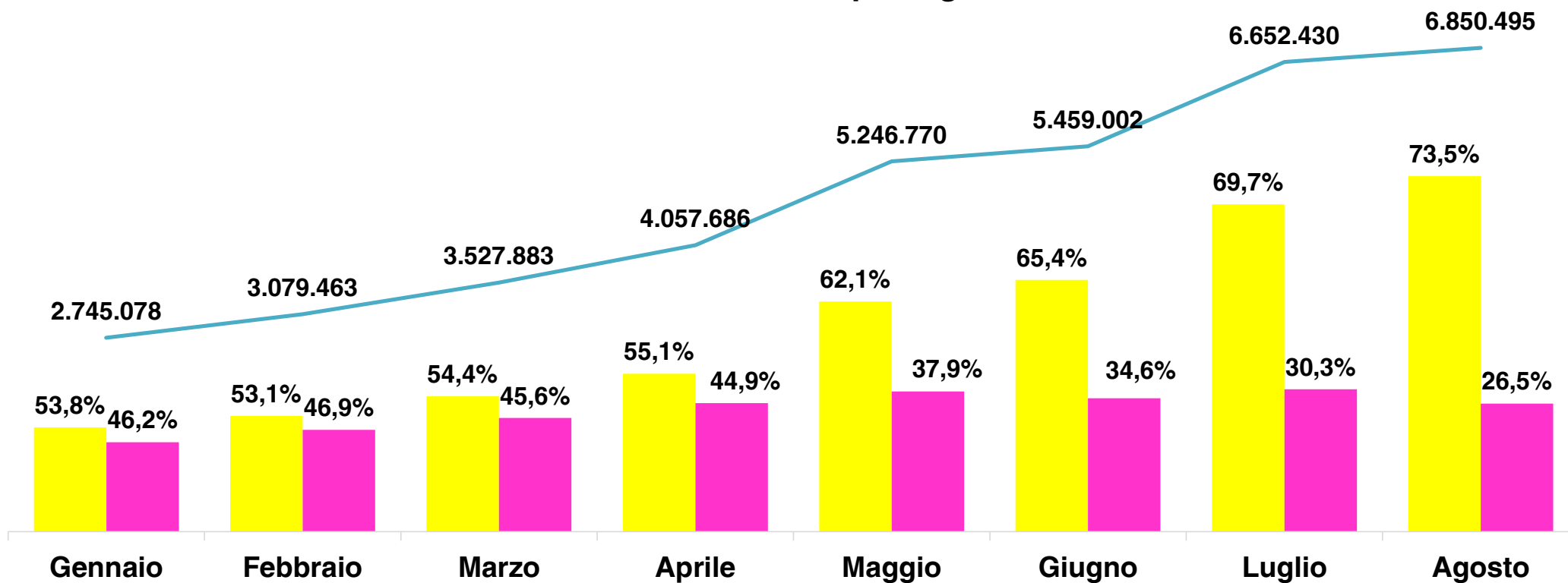
Territori



Dati Gennaio - Agosto 2024

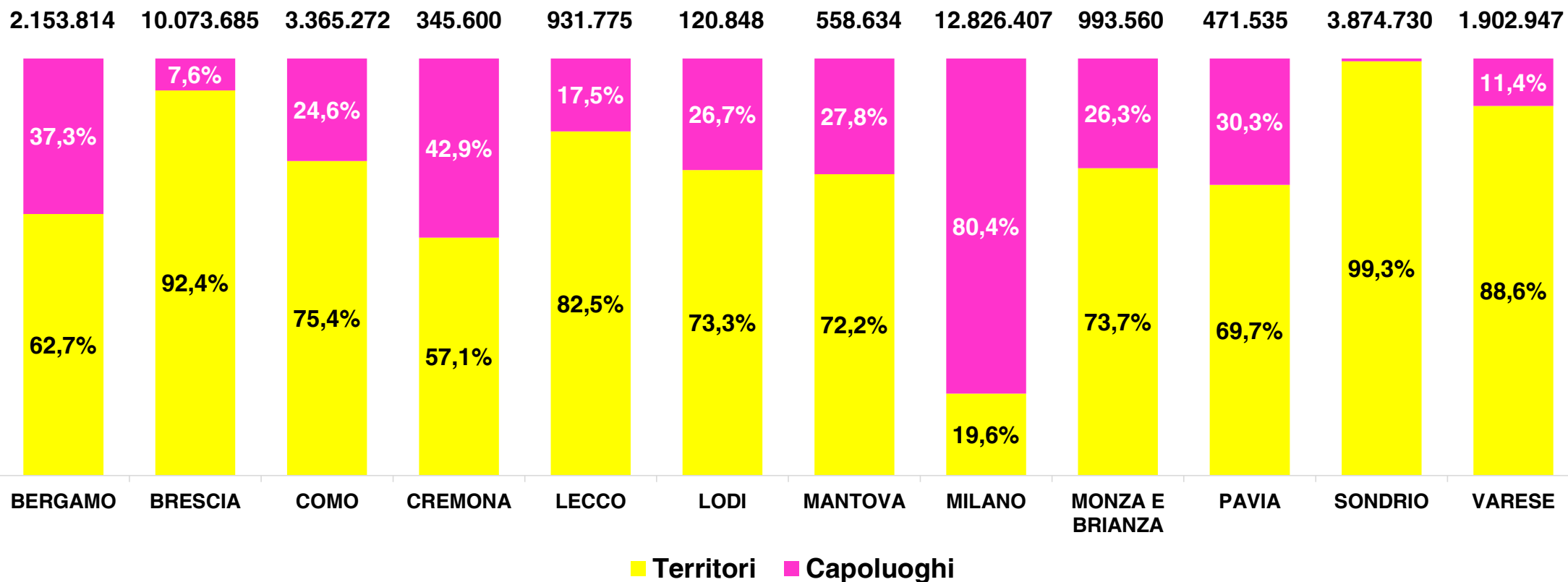
Turismo Territori: crescita nella stagione estiva.

■ Territori ■ Capoluoghi



Dati Gennaio - Agosto 2024

Prevalenza Turismo Territori in tutte le Province con eccezione Milano.



Sentiment e previsioni



**Analisi del sentiment, realizzata su 3,2 milioni di tracce digitali,
apprezzamento molto alto di Regione Lombardia,
in crescita su 2023.**



Le previsioni per novembre-dicembre 2024.

L'analisi delle offerte disponibili nelle piattaforme on line per la fine del mese di **novembre** e per **dicembre** evidenzia:



- l'85% delle offerte si colloca nella fascia di prezzo inferiore ai 250 €;
- Il tasso di occupazione stimato come **Sold-Out-Rate**, per le aree di **Montagna di Brescia e Sondrio**, è dell'85%.

Grazie per l'attenzione!

<https://www.in-lombardia.it/it>
<https://www.facebook.com/inLOMBARDIA>
https://www.instagram.com/in_lombardia/

