

# Barbara Mazzali

Assessore al Turismo, Marketing territoriale  
e Moda di Regione Lombardia

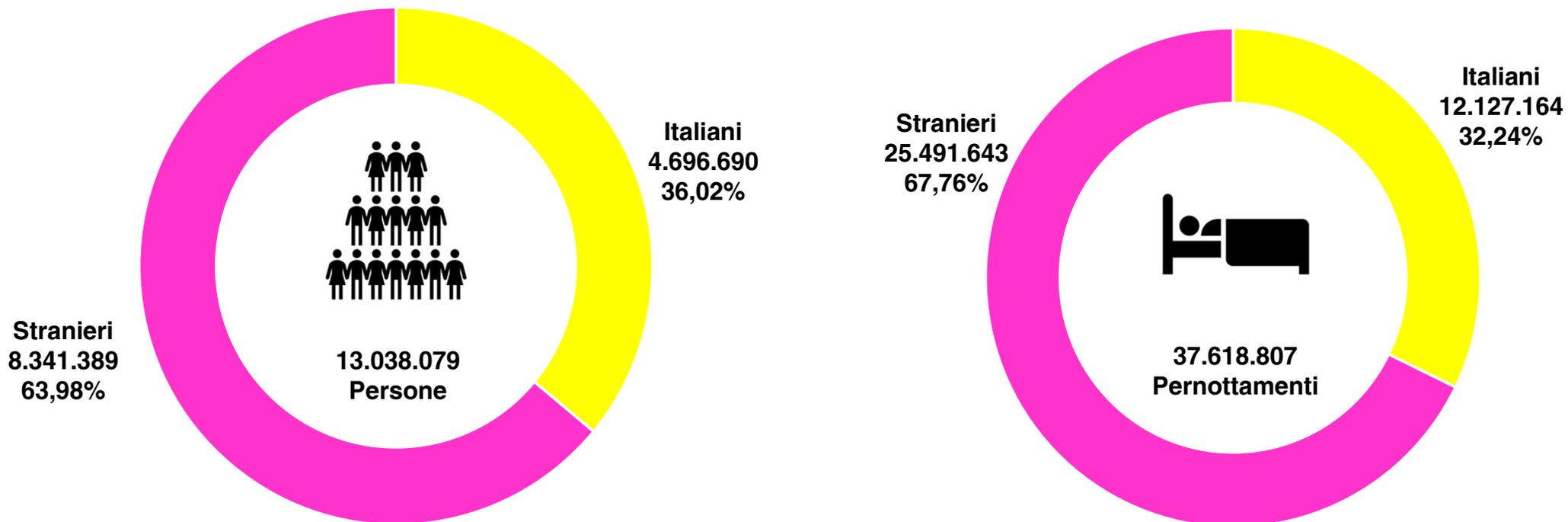
Milano  
20 novembre 2024

LOMBARDIA  
Style



Dati Gennaio - Agosto 2024

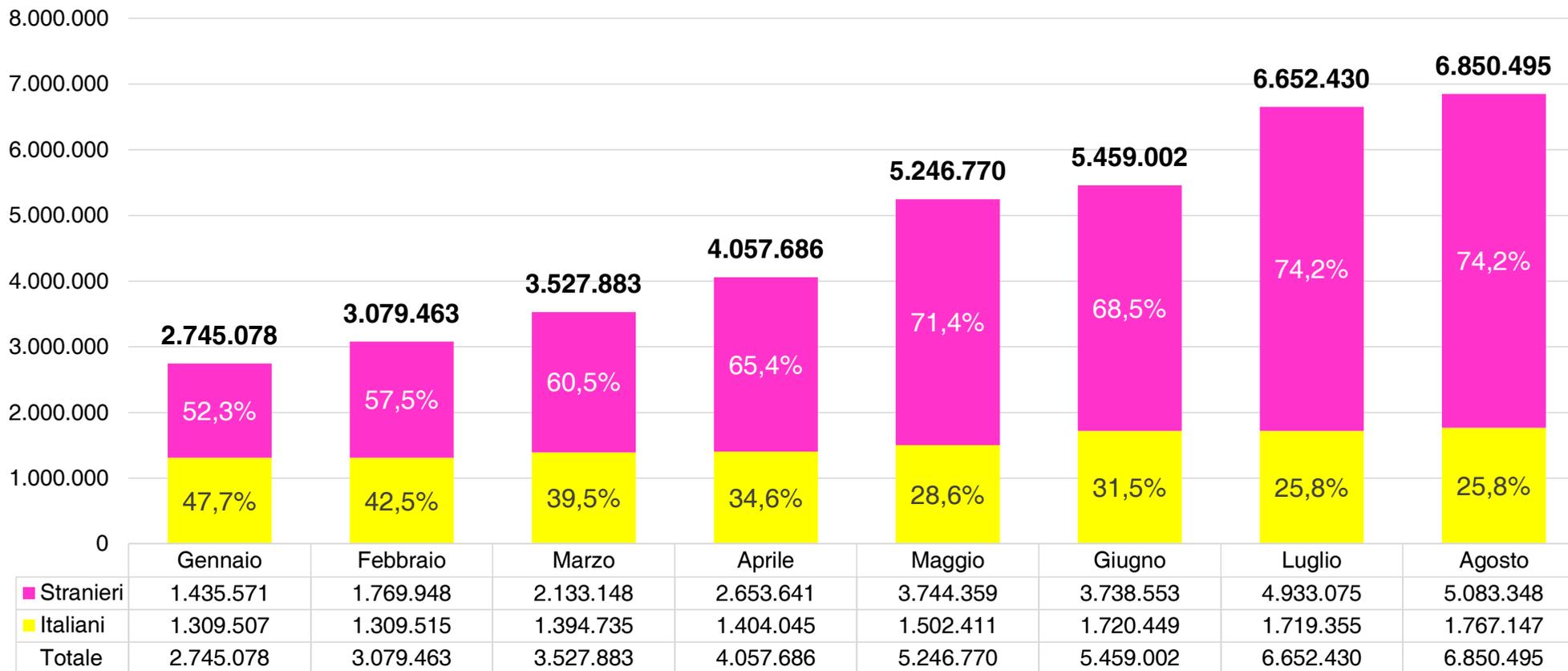
## 2024 Turismo in crescita, prevalenza presenze straniere.



+ 3,8 milioni di pernottamenti  
+ 11,20% rispetto al 2023

Dati Gennaio - Agosto 2024

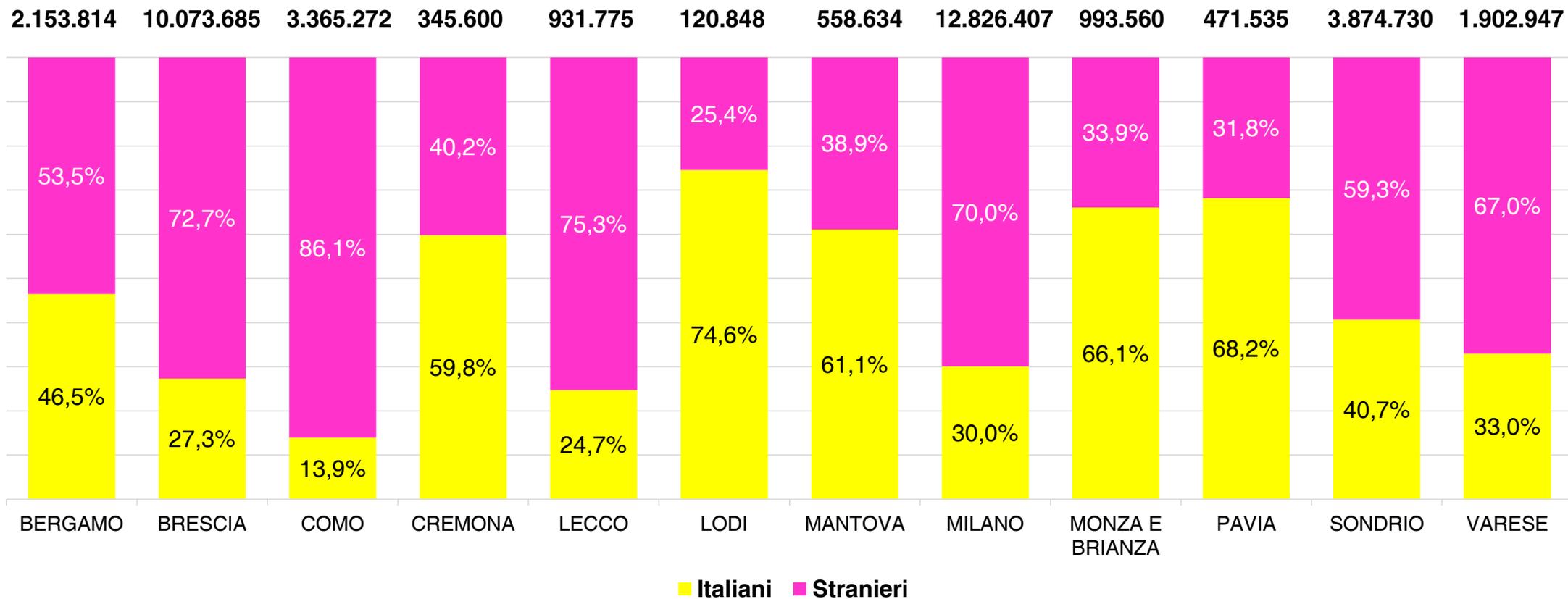
# Prevalenza presenze straniere con picco stagione estiva.



■ Italiani ■ Stranieri

Dati Gennaio - Agosto 2024

## Sondrio e Bergamo con Laghi e Milano prevalenza di stranieri.



# Turisti stranieri



Dati Gennaio - Agosto 2024

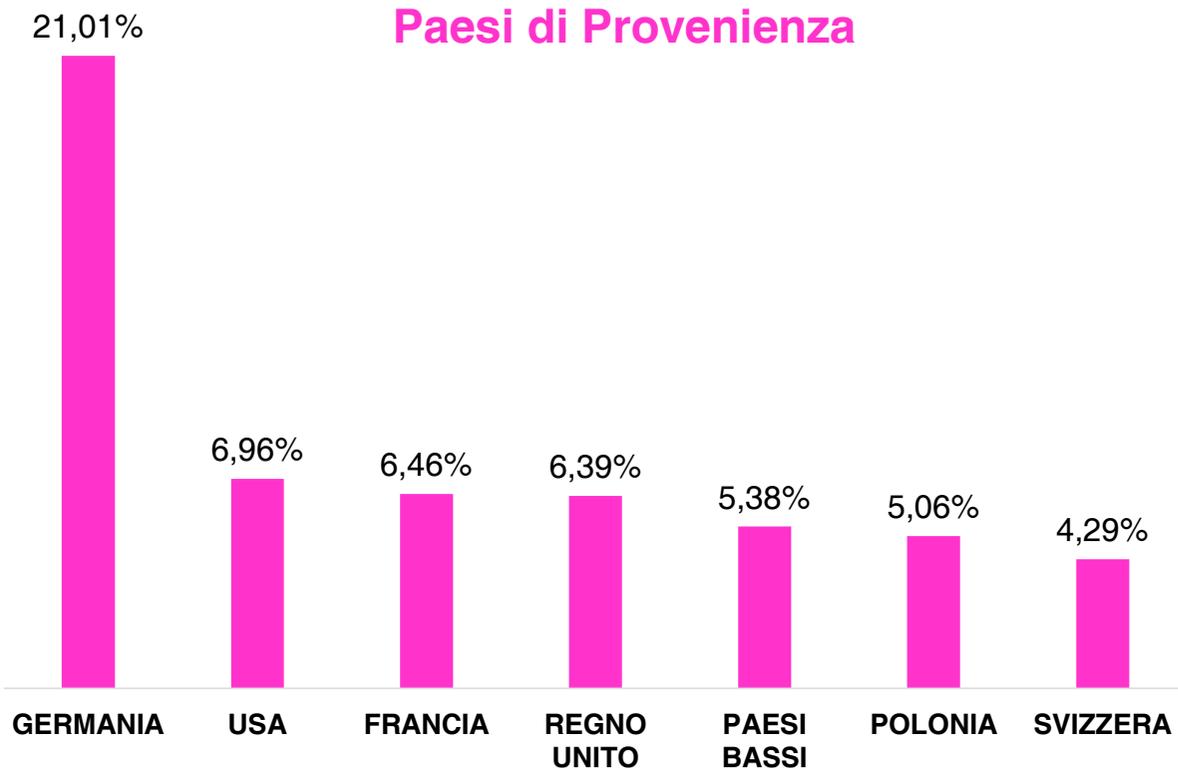
# Prevalenza di turismo europeo, seguono Asiatici e Nord Americani.



Dati Gennaio - Agosto 2024

## Paesi di provenienza e permanenza media.

### Paesi di Provenienza



### Pernottamenti e Permanenza media

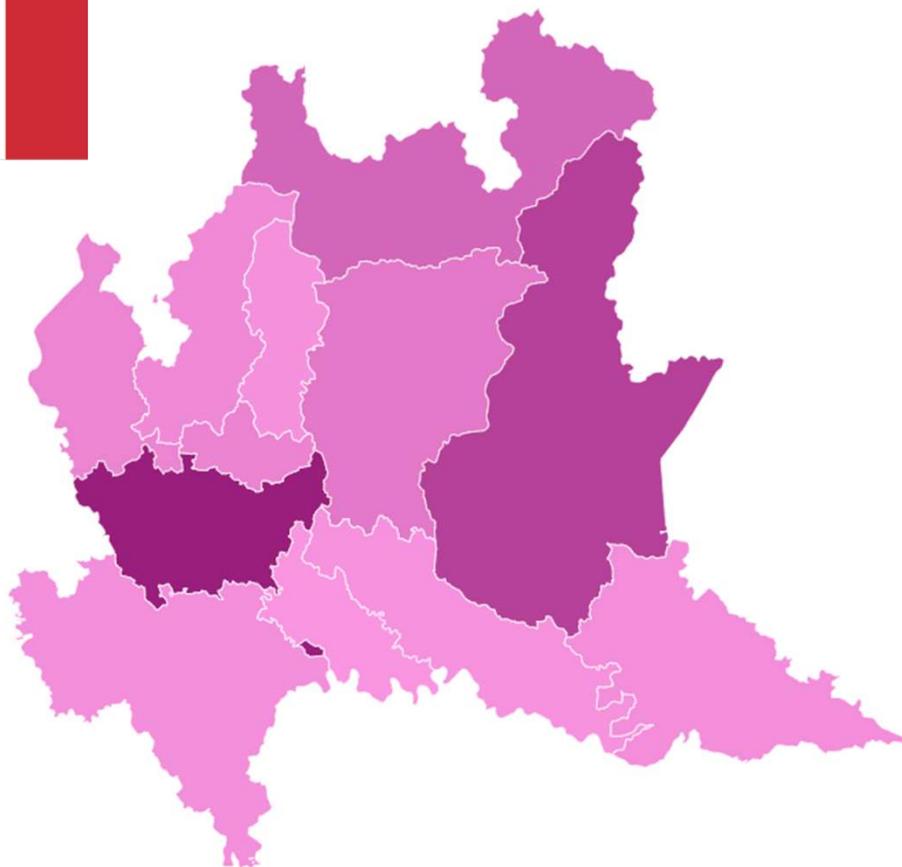
GERMANIA	5.356.931	4,3
USA	1.775.114	2,4
FRANCIA	1.647.520	2,6
REGNO UNITO	1.628.900	3,4
PAESI BASSI	1.372.207	3,8
POLONIA	1.290.305	4,2
SVIZZERA	1.092.458	2,7

# Turisti italiani



Dati Gennaio - Agosto 2024

# Le distribuzione delle presenze italiane sulle Province.



## Pernottamenti per Provincia

<b>MILANO</b>	3.854.006	31,8%
<b>BRESCIA</b>	2.753.349	22,7%
<b>SONDRIO</b>	1.575.390	13,0%
<b>BERGAMO</b>	1.001.029	8,3%
<b>MONZA BRIANZA</b>	656.508	5,4%
<b>VARESE</b>	627.879	5,2%
<b>COMO</b>	469.225	3,9%
<b>MANTOVA</b>	341.197	2,8%
<b>PAVIA</b>	321.516	2,7%
<b>LECCO</b>	230.363	1,9%
<b>CREMONA</b>	206.595	1,7%
<b>LODI</b>	90.107	0,7%

Dati Gennaio - Agosto 2024

## Le provenienze dei turisti italiani.

### Pernottamenti per Regione di provenienza

LOMBARDIA	4.265.668	35,2%
LAZIO	928.685	7,7%
VENETO	841.821	6,9%
EMILIA-ROMAGNA	792.714	6,5%
CAMPANIA	759.774	6,3%
PIEMONTE	751.441	6,2%
SICILIA	620.150	5,1%
PUGLIA	578.447	4,8%
TOSCANA	572.944	4,7%
LIGURIA	327.797	2,7%
CALABRIA	273.789	2,3%
MARCHE	261.087	2,2%
TRENTINO ALTO ADIGE	225.534	1,9%
FRIULI VENEZIA GIULIA	221.871	1,8%
SARDEGNA	210.772	1,7%
ABRUZZO	195.670	1,6%
UMBRIA	149.360	1,2%
BASILICATA	84.270	0,7%
MOLISE	39.163	0,3%
VALLE D'AOSTA	26.227	0,2%



**LOMBARDIA**  
Style

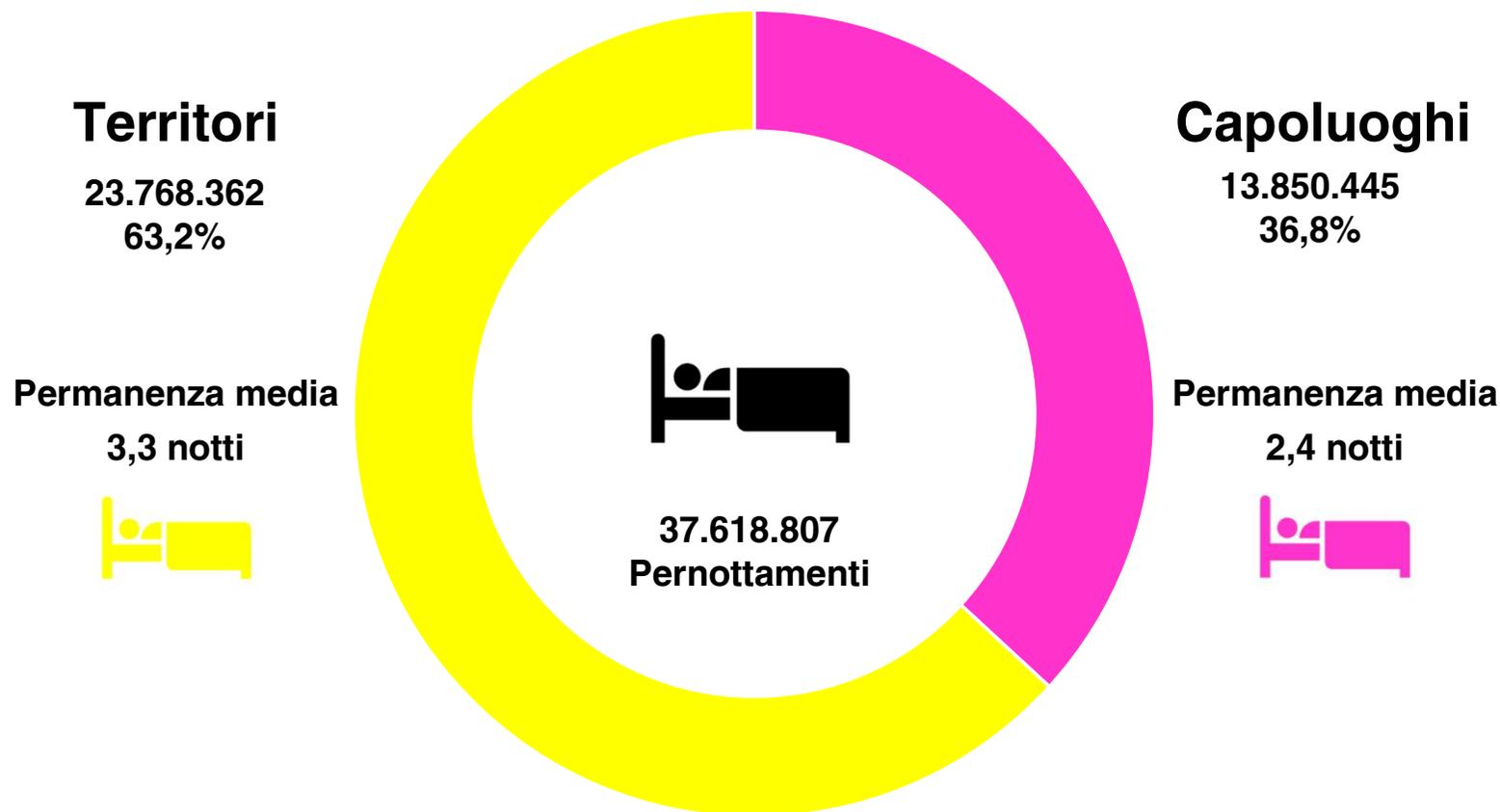


# Turismo dei territori



Dati Gennaio - Agosto 2024

# Il Turismo dei Territori prevale sul Turismo delle Città Capoluogo.

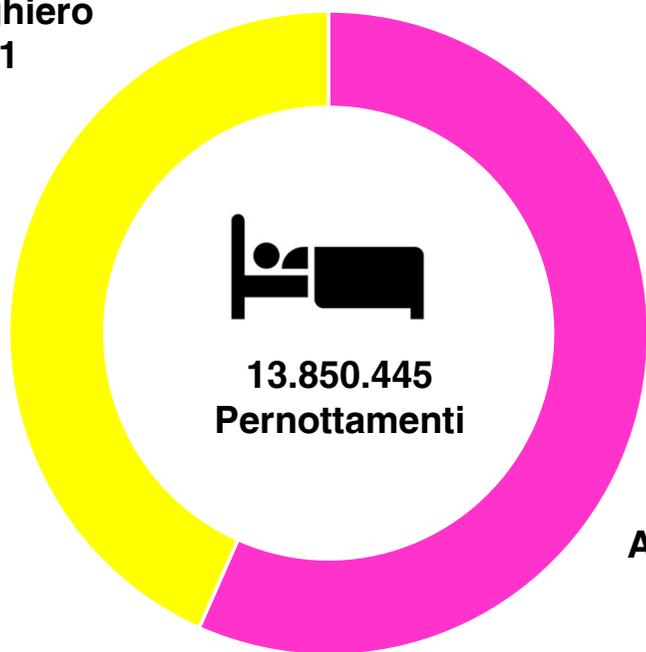


Dati Gennaio - Agosto 2024

# Prevalenza Alberghiero su Capoluoghi e Territori.

## Capoluoghi

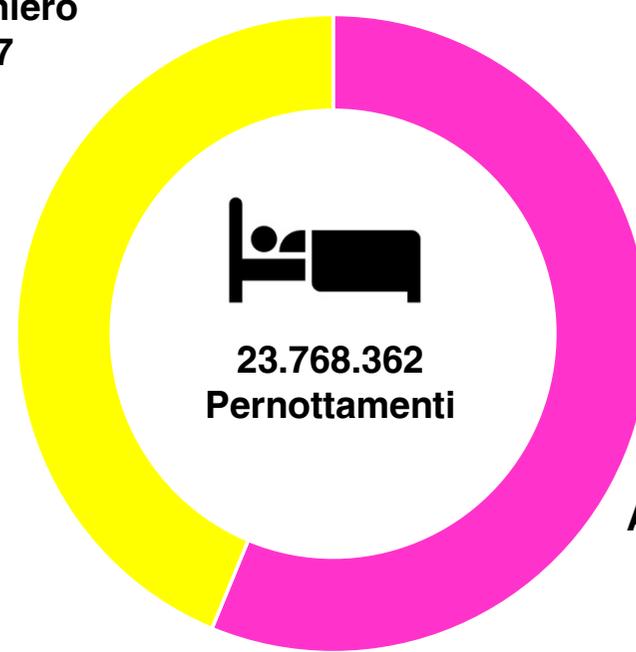
Extra-Alberghiero  
6.005.931  
43,4%



Alberghiero  
7.844.514  
56,6%

## Territori

Extra-Alberghiero  
10.399.857  
43,8%

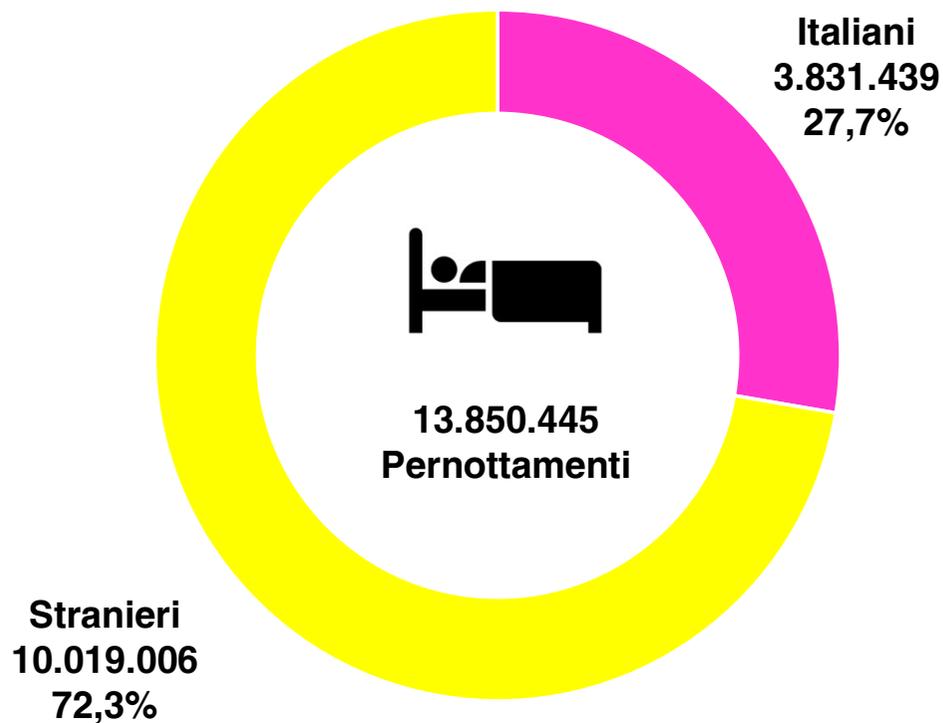


Alberghiero  
13.368.505  
56,2%

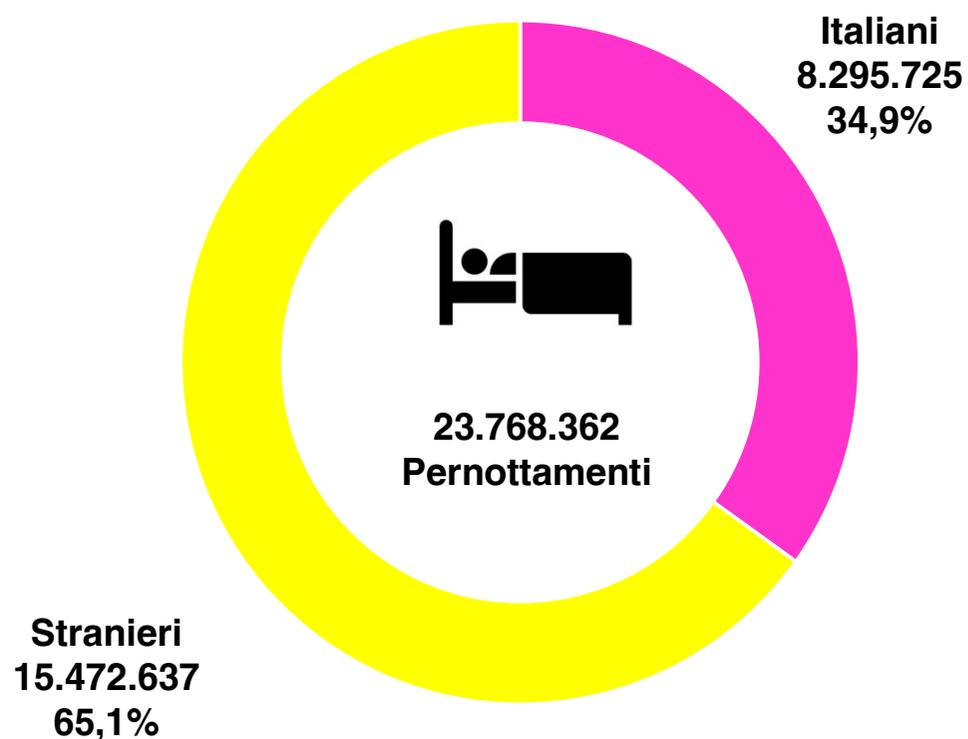
Dati Gennaio - Agosto 2024

## Prevalenza stranieri su Capoluoghi e Territori.

### Capoluoghi



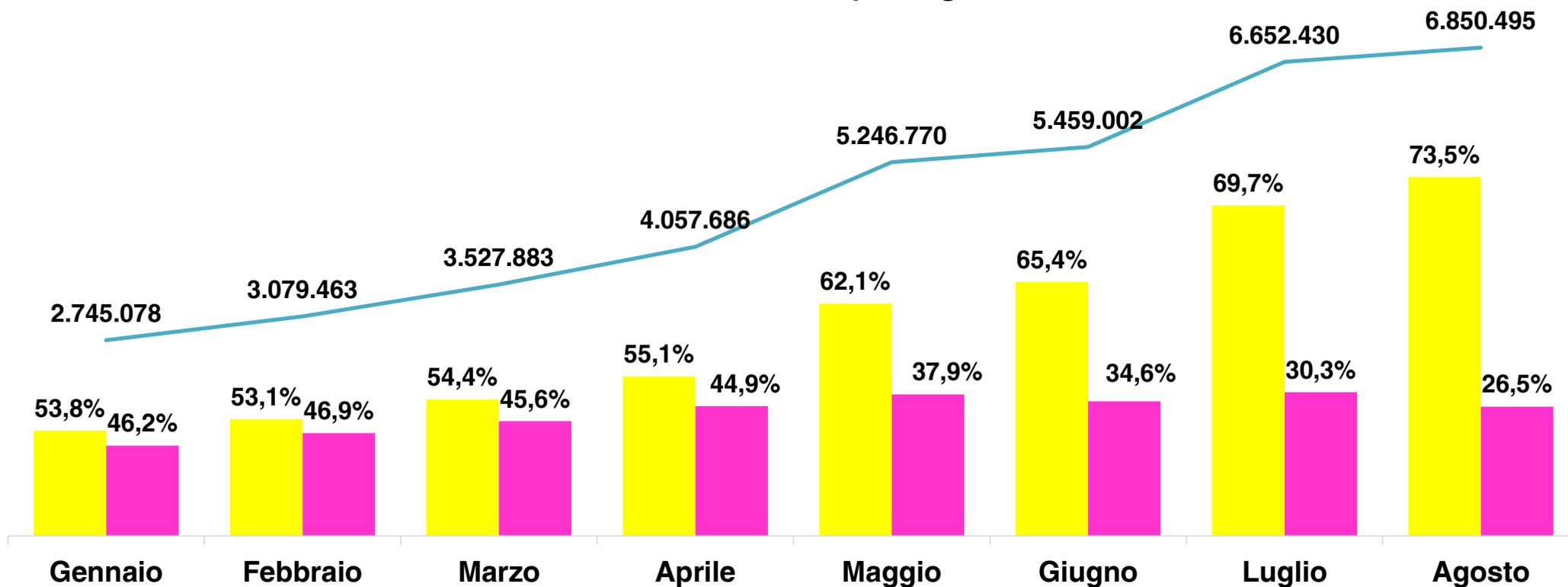
### Territori



Dati Gennaio - Agosto 2024

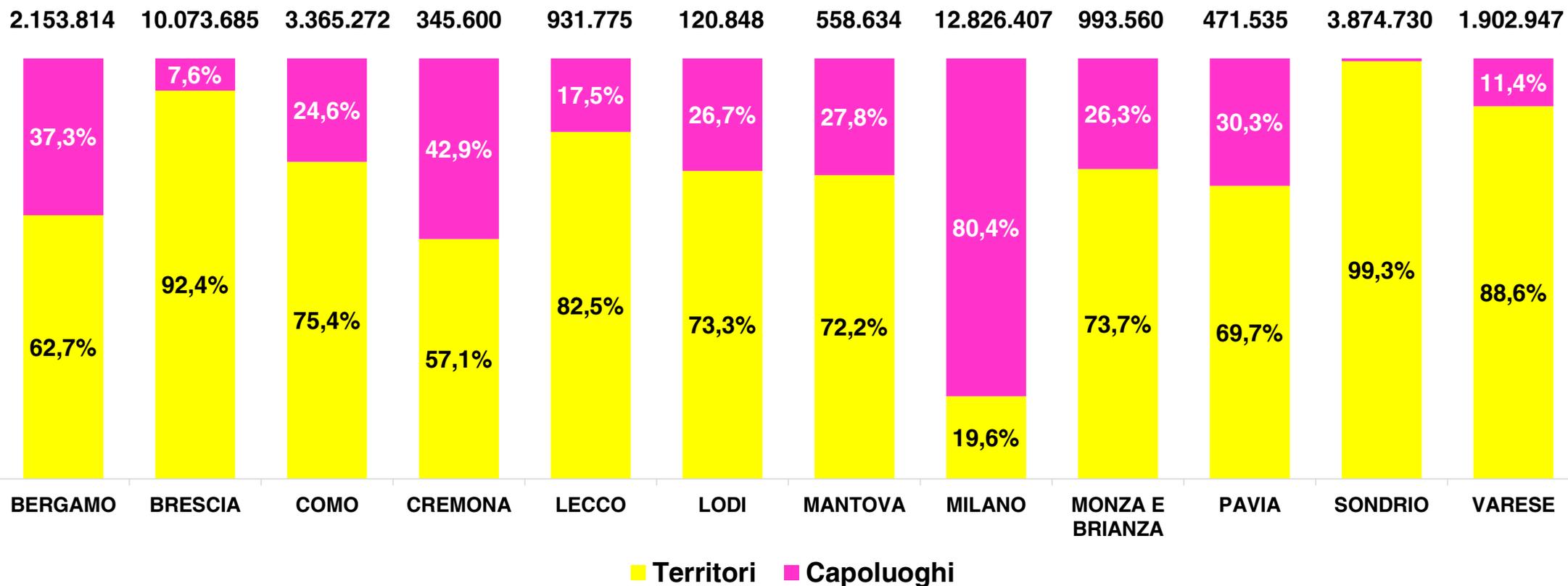
# Turismo Territori: crescita nella stagione estiva.

■ Territori ■ Capoluoghi



Dati Gennaio - Agosto 2024

# Prevalenza Turismo Territori in tutte le Province con eccezione Milano.



# Sentiment e previsioni



**Analisi del sentiment, realizzata su 3,2 milioni di tracce digitali,  
apprezzamento molto alto di Regione Lombardia,  
in crescita su 2023.**



## Le previsioni per novembre-dicembre 2024.

L'analisi delle offerte disponibili nelle piattaforme on line per la fine del mese di **novembre** e per **dicembre** evidenzia:



- l'85% delle offerte si colloca nella fascia di prezzo inferiore ai 250 €;
- Il tasso di occupazione stimato come **Sold-Out-Rate**, per le aree di **Montagna di Brescia e Sondrio**, è dell'85%.

# Grazie per l'attenzione!

<https://www.in-lombardia.it/it>  
<https://www.facebook.com/inLOMBARDIA>  
[https://www.instagram.com/in\\_lombardia/](https://www.instagram.com/in_lombardia/)

